



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

مدیریت دانش



فهرست مطالب



- مقدمه
- تعریف دانش
- مدیریت دانش چیست
- فرایند مدیریت دانش
- مدیریت دانش در مثال عملی

FLUOR®

Login Areas ▾

Contact Us

Locations

Country Sites ▾



Client Markets

Services

Projects

About Fluor

Sustainability

Careers



▶ Engineering and Design



▶ Procurement



▶ Fabrication



▶ Construction



Maintenance,
▶ Modification & Asset
Integrity



▶ Project
Management

- ▶ Fluor Fabrication
- ▶ Subcontractor Fabrication



▶ A9 Gaasperdammerweg

Photo Courtesy: Your Captain Luchtfotografie

**Fluor Designs, Builds
and Maintains the
World's Toughest
Projects**

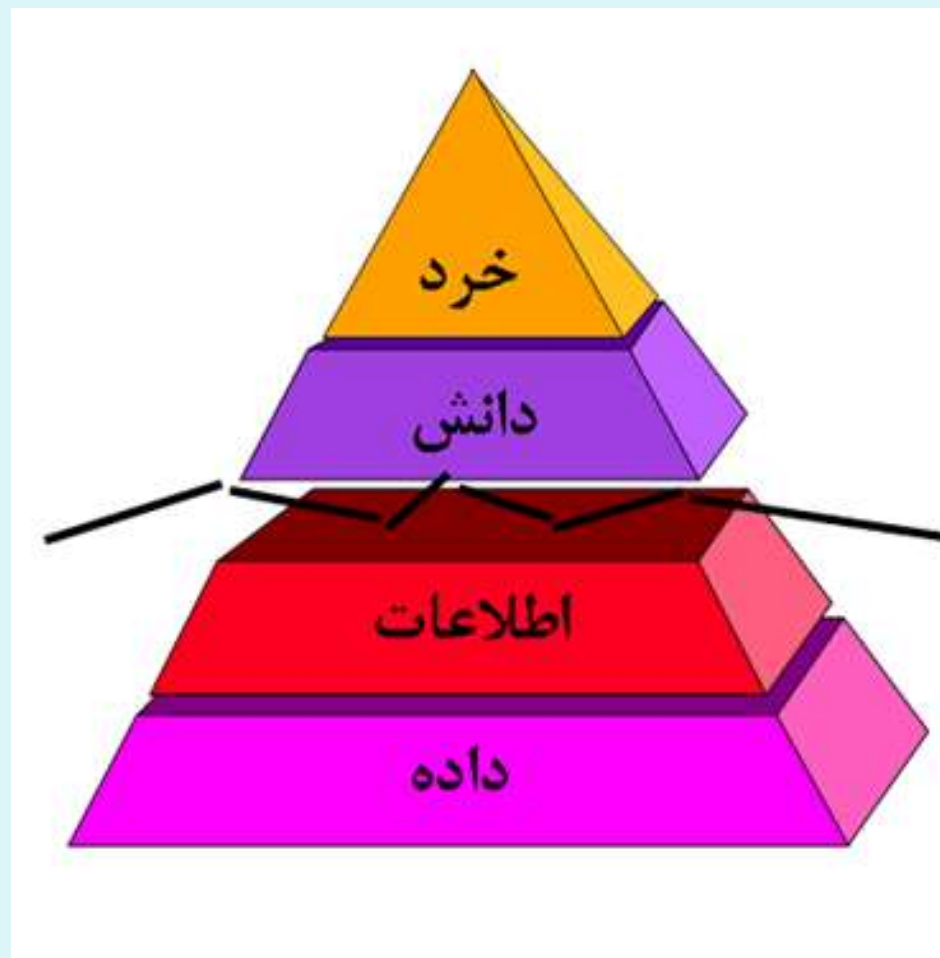


چرا مدیریت دانش؟



- چه دانشی داریم؟
- چرا ارزشمند است؟
- چرا باید مدیریت شود؟

دانش



مثال عملی



دادہ ←



اطلاعات



ارائه



دانش



دانش



- تجربه
- حقیقت و واقعیت
- ادراک از واقعیت
- یادگیری
- قواعد سرانگشتی



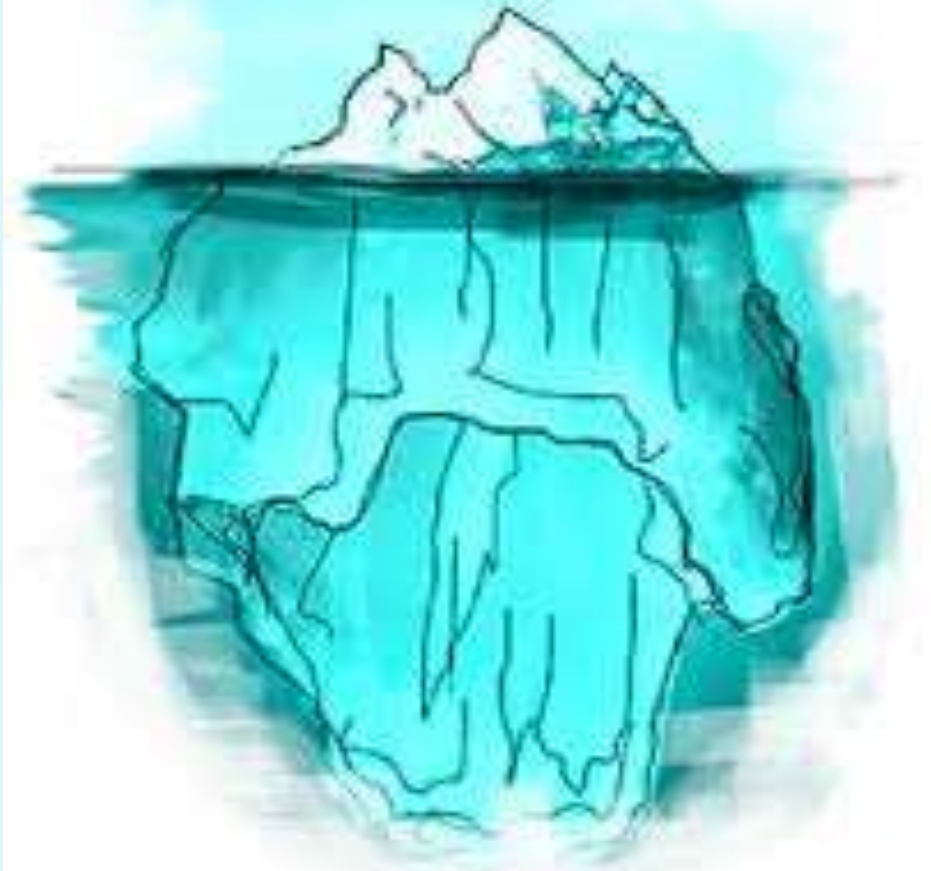
- تجربه
- ارزش
- اطلاعات زمینه ای
- مهارت
- بازخورها و دیدگاهها
- بینش و بصیرت
- درک و قضاوت

دانش صریح و ضمنی

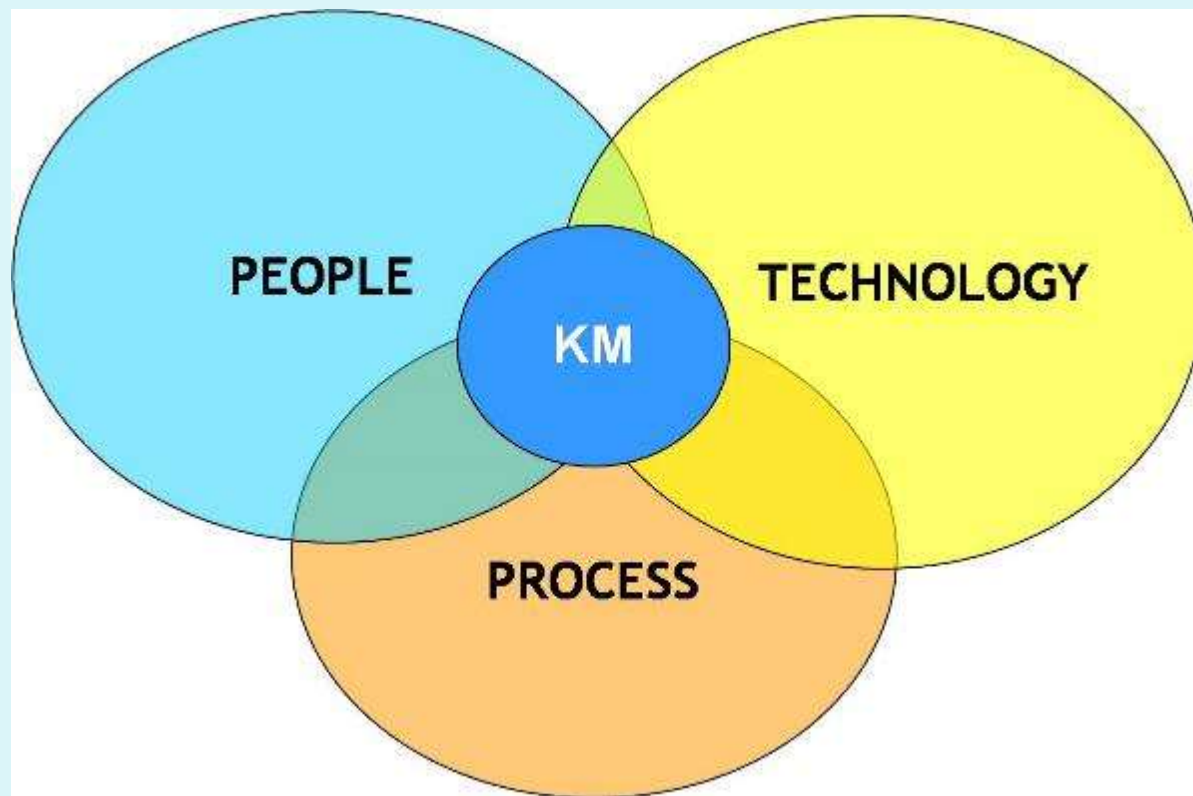


Connect

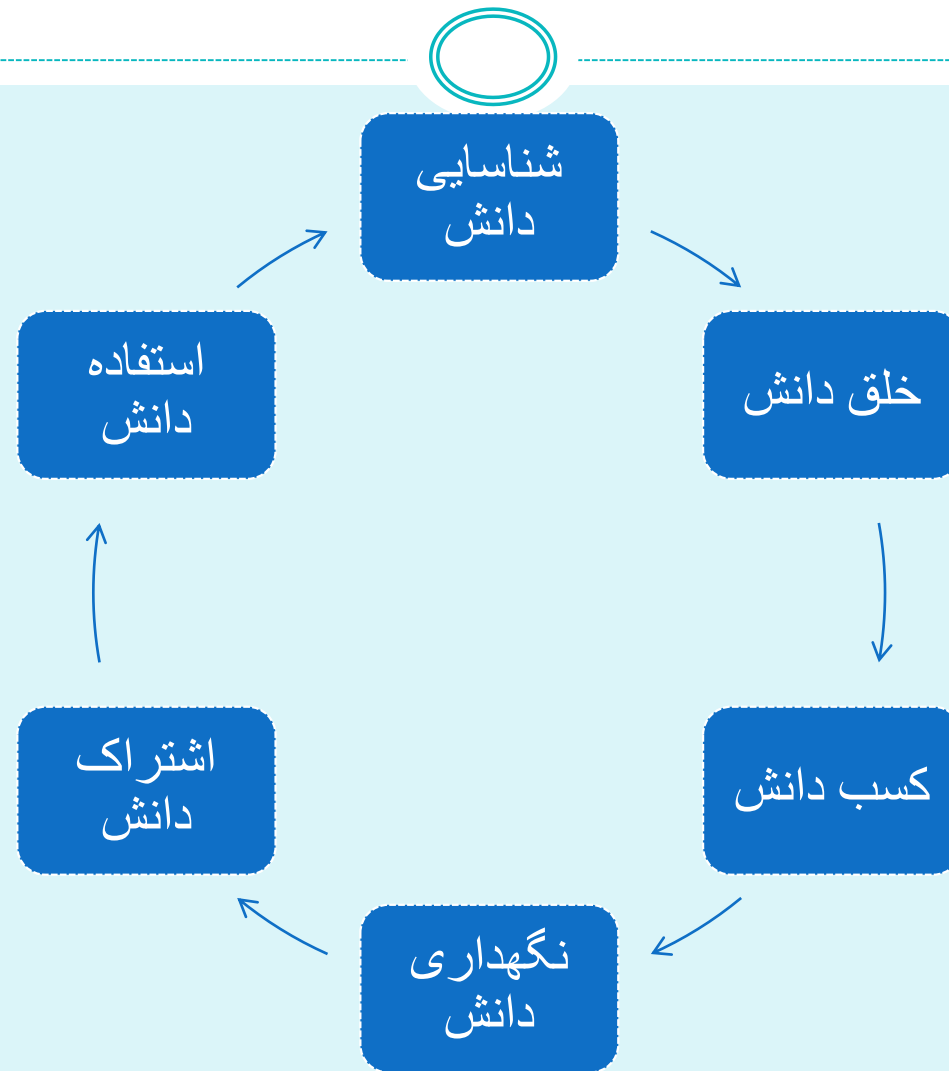
Collect



تعریف مدیریت دانش در سازمان



فرآیند مدیریت دانش در سازمان

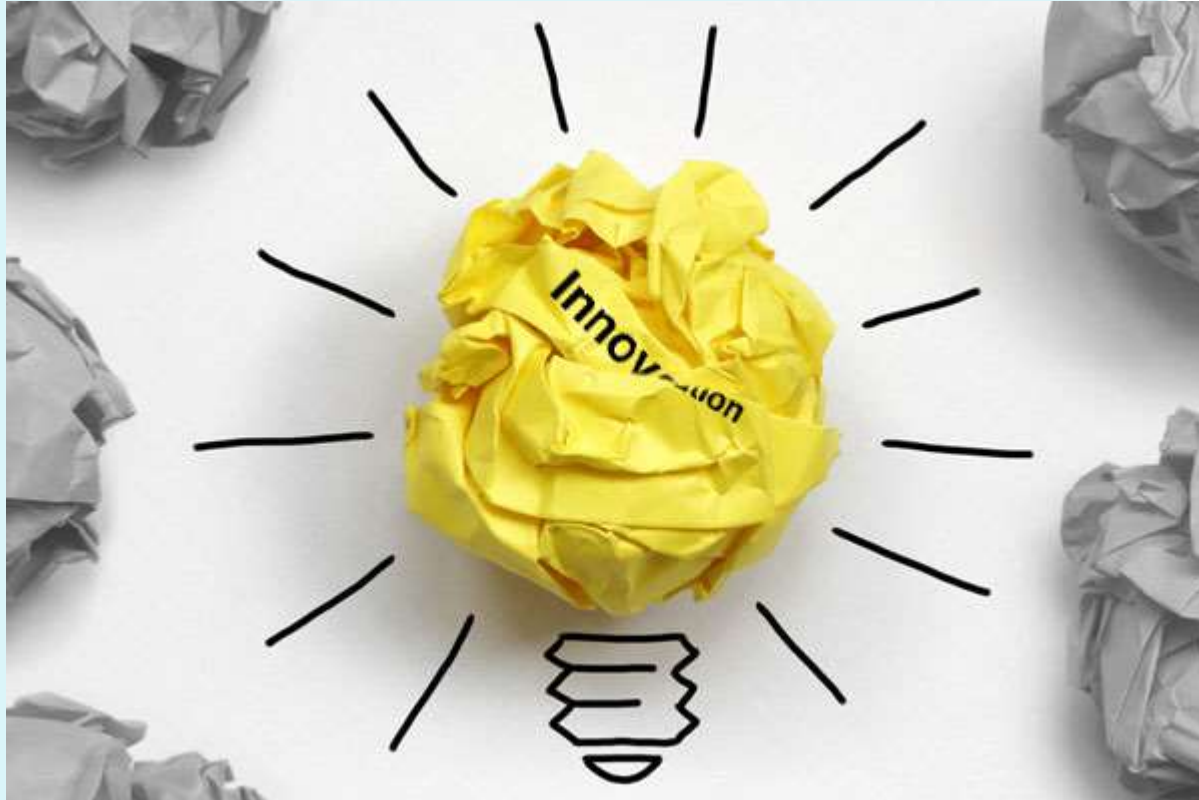


شناسایی دانش



- چه دانشی
- چه کسی می داند
- چقدر می داند
- اهمیت دانش
- کمیابی دانش
- نقشه دانش

خلق دانش



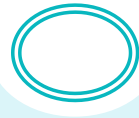
- نوآوری و خلاقیت
- بهبود مستمر
- درون و بیرون سازمان
- جو و فضای حمایتی
- اجرایی شدن آن

کسب دانش



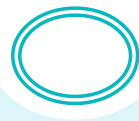
- دانش درون سازمان
- دانش برون سازمان
- ثبت دانش
- پایگاههای دانشی
- افراد صاحب دانش و تجربه
- گروههای مختلف کاری

نگهداری دانش



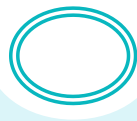
- محلهای نگهداری
- قالب های نگهداری
- جستجو
- دسترسی
- طبقه بندی
- حفاظت

اشتراک دانش



- تجربه های موفق و ناموفق
- روشها و ابزارها
- انگیزه ها و مشوقها
- تشویق و پاداش دهی

استفاده دانش



- دانش در عمل
- محدودیتها و انگیزه ها
- اعتبار دانش
- کاربرد دانش
- بروز بودن دانش

مثال عملی: شکل دادن شبکه های دانش داخلی و خارجی



- اصول دانشی:
- به اشتراک گذاری دانش
- مدیریت دانش از طریق پایگاه دانشی
- ارزش گذاری سرمایه دانشی
- به اشتراک گذاری دانش در بین حوزه های کسب و کار
- جریان دانش در بین حوزه های جغرافیایی
- همکاریهای دانشی برای تولید دانش جدید
- احترام به قانون کپی رایت
- حفاظت از سرمایه های دانشی

- همکاریهای داخلی و خارجی
- چالشهای درونی
 - حوزه های کسب و کار
 - گستردگی جغرافیایی
 - تعداد کارکنان

شبکه جهانی خبرگان

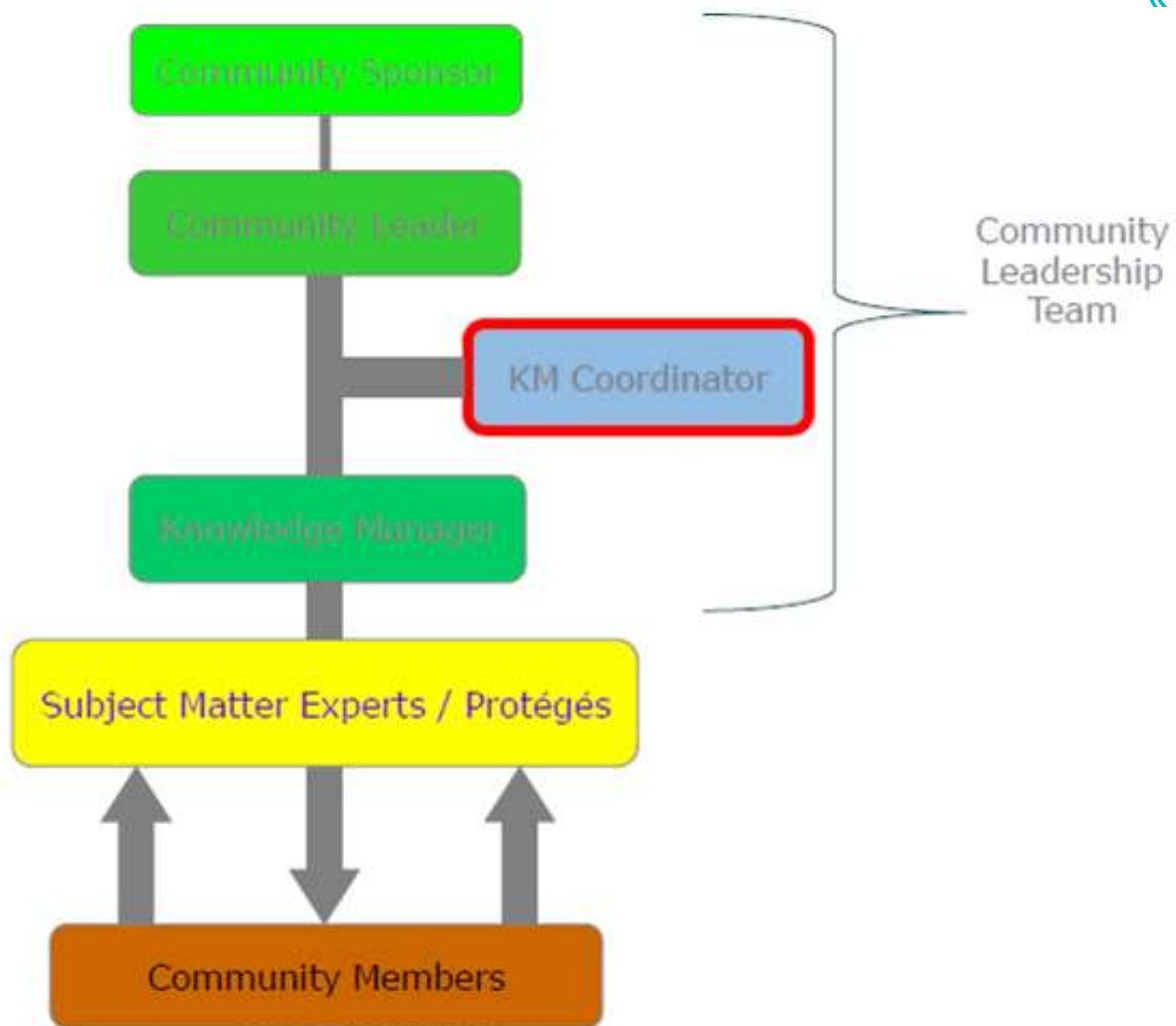


- ۲۲۰۰ خبره در ۱۰۰۰ موضوع
- شکل دهی به اجتماعات آنلاین
- ۶۰۰۰۰ بازدید در ماه
- ۳۳۰۰۰ بازدید کننده
- ۱۶۰۰۰ بروز آوری و مطلب جدید
- وبلاگ
- فروم
- فایل
- ویکی

- مفهوم اجتماعات دانشی (COP)
- مفهوم خبره موضوع (SME)

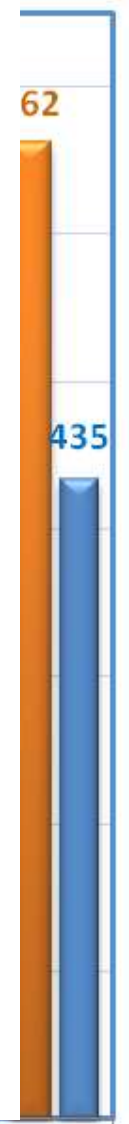
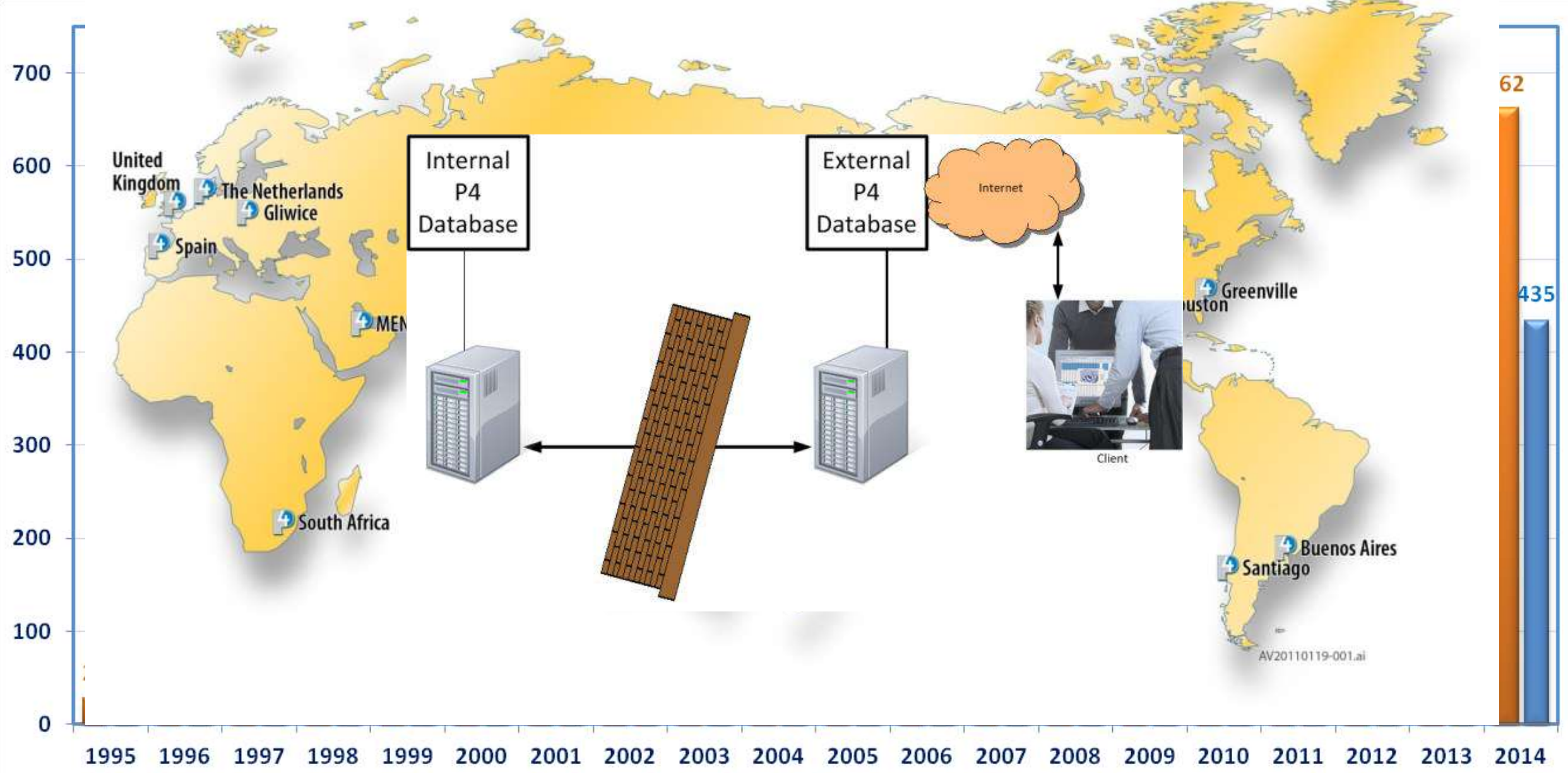


ساختار دهی شبکه



- مرور تجارب، تایید دانش، تسهیلگری،...
- ورود سریع خبرگان





AV20110119-001.ai

محدودیتها و فرصتهای شبکه



- از کجا شروع کنیم
- برخی حوزه های تخصصی SME ندارند
- درک و سنجش میزان تخصص هر فرد
- میزان مشارکت در سیستم، در ارزیابی عملکرد رسمی سازمان لحاظ نمی شود
- علایق متفاوت کارکنان در کارراهه شغلی لحاظ نمی شود
- ورود بحثهای مدیریت دانش از آموزشهای بدو ورود
- تسهیل جنبه های اجتماعی مشارکت دانش
- استفاده از tag برای جستجو
- شناسایی نویسندگان با مقالات ، ایده ها و دانش
- ارتباط بهتر کارکنان در جهت تسهیل نوآوری
- بولتن های ارتباطی و دانشی
- افزایش اثربخشی
- افزایش کارهای گروهی
- اعتماد به نفس کاری کارکنان
- دریافت بازخور دوره ای

Hall of Fame

5+ KM Pacesetter W



اقدامات تشویقی

- کمپینهای سالانه دانشی
- گردهمایی های موضوعی
- ارائه کنندگان: نام آوران
- ضیافت شام سالانه
- جایزه برای نویسنده سال
- جایزه برای مربی سال
- جایزه برای نوآموز سال
- جایزه دستاوردهای یک عمر



از توجه شما ممنونم



خروجی و ما حاصل جلسه؟

پروژه مدیریت دانش



- کار تیمی، گفتگو (دانش ضمنی)
- مدیریت دانش در محیط کاری ما:

○ چرا؟

- ✘ چه نقاط ضعف و مشکلاتی هست که مدیریت دانش می تواند کمک کند؟
- ✘ چه فرصتها و نقاط قوتی می تواند به کمک مدیریت دانش تقویت یابد؟
- ✘ چه ارزشی ایجاد می شود و برای چه افرادی؟

○ چه؟

- ✘ چه دانشی موضوعیت پیدا می کند که مدیریت شود
- ✘ وضعیت آن از نظر صریح/ضمنی بودن چگونه است؟
- ✘ در اختیار چه افرادی است؟
- ✘ چه ریسکهایی دارد؟

○ چگونه؟

- ✘ کدامیک از رئوس مثلث؟
- ✘ کدامیک از مراحل مدیریت دانش؟
- ✘ توسط چه افرادی؟